

## Stefan Ströbitzer

Medien- und Kommunikationsprofi des digitalen Wandels

Der Top Journalist Stefan Ströbitzer ist einer der multimedialen (Medien-)Vordenker Österreichs. Als ehemaliger ORF Zeit im Bild- und Radio Chefredakteur wie Ö3 Informationschef war er nicht nur für die zielgruppenspezifische Information über verschiedenste Plattformen und Kanäle verantwortlich, sondern darüber hinaus auch federführend mit der Konzeption des neuen multimedialen ORF Newsrooms betraut. Als ehemaliger Leiter der ORF TV Programmentwicklung und stellvertretender Programmdirektor kennt er die österreichische Medienlandschaft aus unterschiedlichen Perspektiven wie kein zweiter. Das sich rasant verändernde Mediennutzungsverhalten und die sich daraus ergebenden Chancen sowie die neuen Kommunikationskanäle durch die Digitalisierung sind sein Schwerpunktthema. Ströbitzer, der dutzende multimediale Newsrooms auf der ganzen Welt besucht hat, begleitet jetzt mit seinem Consultingunternehmen Medienhäuser und Organisationen in Europa durch den digitalen Wandel. Die Logik der Medien, strategisches Storytelling über multimediale Kanäle und die Kommunikation zwischen Journalist\*innen, Manager\*innen und Politiker\*innen sind seine Spezialgebiete.

### **Mag. Stefan Ströbitzer**

#### **Kurzbiographie**

- Seit Sept. 2018: Gründer und Geschäftsführer Ströbitzer Consulting, Unternehmensberatung für Medien wie ORF und dpa Deutsche Presseagentur sowie Medienberatung für Unternehmen, Konzernzentralen und Institutionen wie die Landeshauptstadt St. Pölten
- 2012 – Sept. 2018: Stellvertretender Fernsehdirektor, Leiter Programmentwicklung ORF, Projektleiter Multimedialer Newsroom ORF
- 2010 – 2012: Chefredakteur ORF Radio
- 2007 – 2010: Chefredakteur Zeit im Bild, ORF 2 Informationschef
- 1997 – 2007: Info- und Wortchef Hitradio Ö3